

Monday 14 May 2012 – Afternoon

AS GCE SPANISH

F722 Listening, Reading and Writing 1

Candidates answer on the Question Paper.

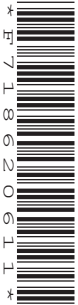
OCR supplied materials:

- Special sheet (inserted)
- CD

Other materials required:

None

Duration: 2 hours 30 minutes



Candidate forename		Candidate surname	
-----------------------	--	----------------------	--

Centre number						Candidate number				
---------------	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- The insert will be found in the centre of this document.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes above. Please write clearly and in capital letters.
- Use black ink.
- Answer **all** the questions.
- Read each question carefully. Make sure you know what you have to do before starting your answer.
- Write your answer to each question in the space provided. If additional space is required, you should use the lined page at the end of this booklet. The question number(s) must be clearly shown.
- Do **not** write in the bar codes.

INFORMATION FOR CANDIDATES

- The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.
- The total number of marks for this paper is **140**.
- There are two sections in this paper.
SECTION A: 55 Marks Listening and Writing
SECTION B: 85 Marks Reading and Writing
- You will be awarded marks for the quality of written communication in Spanish.
- Dictionaries are **not** allowed.
- This document consists of **20** pages. Any blank pages are indicated.

Section A: Listening and Writing

Recommended time for Section A: 1 hour

Tarea 1: Ejercicio de comprensión auditiva

TURISMO ACTIVO – EMPRESA DE DEPORTES DE AVENTURA

Escucha el anuncio y lee las frases que siguen. Indica cuál de las tres terminaciones mejor completa cada frase según el anuncio, poniendo una señal (✓) en la casilla apropiada.

[10 puntos]

(a) Con *Turismo Activo* puedes hacer deportes por ...

A ... tierra y aire.

B ... tierra y mar.

C ... tierra, mar y aire.

[1]

(b) Según el anuncio, los clientes de *Turismo Activo* deben ...

A ... estar en buenas condiciones físicas.

B ... querer llenarse de emociones fuertes.

C ... tener mucha experiencia.

[1]

(c) Cada empleado de *Turismo Activo* ...

A ... enseña toda la gama de deportes.

B ... es especialista en su deporte.

C ... es miembro de un equipo nacional.

[1]

(d) Los empleados ...

A ... aseguran que te diviertas.

B ... mantienen una disciplina estricta.

C ... te ayudan a escoger el deporte.

[1]

(e) El típico cliente de *Turismo Activo* será ...

A ... atrevido.

B ... experto.

C ... inexperto.

[1]

(f) En los deportes de riesgo el peligro ...

A ... está ausente.

B ... está limitado.

C ... es máximo.

[1]

(g) Los deportes de aventura atraen a profesionales que quieren ...

A ... aliviar las tensiones del trabajo.

B ... ascender en sus puestos de trabajo.

C ... fomentar el espíritu de equipo.

[1]

(h) Los clientes de *Turismo Activo* ...

A ... pueden comprar su equipo deportivo.

B ... tienen que participar en una competición.

C ... reciben regalos al marcharse.

[1]

(i) La isla es ideal para los deportes de aventura sobre todo por ...

A ... su gente.

B ... su paisaje.

C ... su clima.

[1]

(j) Las actividades de *Turismo Activo* van dirigidas a ...

A ... cualquier persona interesada.

B ... los habitantes de la isla principalmente.

C ... gente invitada por operadores de turismo.

[1]

Tarea 2: Ejercicio de comprensión auditiva

EL AULA DIGITAL – HABLA UNA PROFESORA

Escucha las palabras de una profesora y luego, utilizando principios de frase de la Lista A y terminaciones de la Lista B, haz frases verdaderas, según el sentido de lo que dice. Escribe el número adecuado en cada casilla.

¡Cuidado! Se puede usar cada respuesta solo una vez. Se ha hecho un ejemplo.

[10 puntos]

Lista A

Lista A	
Ejemplo Se aprende ...	4
(a) En los centros de enseñanza ...	
(b) Las enciclopedias ...	
(c) A los profesores ...	
(d) A los jóvenes ...	
(e) Las novelas ...	
(f) Sería buena idea que los alumnos ...	
(g) Si se les capta el interés ...	
(h) Es importante que ...	
(i) No hay que perder tiempo ...	
(j) Actualmente no se prevé que ...	

Lista B

1	... a los alumnos les interesará cualquier asignatura.
2	... al final de las clases.
3	... contienen información que capta el interés de cualquier adolescente.
4	... de una manera diferente.
5	... han pasado de moda.
6	... hay cada vez más equipos complejos.
7	... hay clases para aprender a encontrar información.
8	... la nueva tecnología funcione al instante.
9	... les divierten los móviles.
10	... les falta experiencia digital.
11	... los libros de texto se dejen de usar.
12	... no hablaran en clase.
13	... se ausentarán menos de clase.
14	... se escriban nuevos libros de texto.
15	... se les ignora en las aulas digitales.
16	... siempre atraerán a muchos lectores.
17	... utilizaran sus móviles en clase.
18	... ya existen en papel electrónico.
19	... ya pueden leerse en los móviles.

5
BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

Task 3: Listening

RADIO PHONE-IN PROGRAMME

Listen to the conversation and answer the following questions IN ENGLISH.

[15 marks]

(a) What do we learn about Mónica's recent diet and how she would like to change it?

.....
..... [2]

(b) Why is she worried about making this change?

.....
.....
..... [3]

(c) What specific request does Mónica make?

..... [1]

(d) Why does she make this request? Give full details.

.....
..... [2]

(e) What risk does the speaker mention? Give full details.

.....
..... [2]

(f) What does the speaker say about how Mónica should eat?

.....
..... [2]

(g) Why does the speaker mention packets of nuts? Give full details.

.....
..... [2]

(h) What will be the initial reaction of her friends?

..... [1]

BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

Task 4: Writing task

After hearing the discussion, you have drafted this message in English for the radio programme's Internet forum. Now put this into SPANISH. You do not have to translate word for word but you should include all the information.

[10 marks for Communication + 10 for Quality of Language]

Hi

You can have a healthy diet without being a vegetarian.

My parents are happy for me to eat chicken instead of red meat.

Although I like vegetables, too many salads can be boring.

Organic food is best, if only it wasn't so expensive.

And it's important to avoid ready meals.

What does everyone else think?

Hola:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Section A Total: 55 marks

Section B: Reading and Writing

Recommended time for Section B: 1 hour 30 minutes

Tarea 5: Ejercicio de lectura

Lee este texto y luego haz el ejercicio que sigue.

Para facilitar tu trabajo, hay otra copia de este texto en la hoja adjunta.

El orgullo de ser minero

Rafael Hurtado es minero por tradición; sus tíos, hermanos, él y ahora su hijo, conocen la vida bajo tierra. “Los mineros somos el orgullo del pueblo de Fresnillo y sus habitantes”, señala Rafael, feliz de estar, por unas horas, con el viento y el sol en el rostro.

Los mineros de Fresnillo son reconocidos no únicamente por bajar a la mina, sino también por ganar la batalla para mejorar sus condiciones de trabajo. Durante años pasaron la vida, y a veces hasta la perdieron, en los túneles subterráneos con altos niveles de inseguridad y escasa maquinaria.

Rafael sonríe al recordar la imagen del minero tradicional, que actualmente muchos conservan como real. “Llevábamos un casco en la cabeza y un refresco en el bolsillo trasero del pantalón”. A su mente vino también el ruido que hacían los cientos de mineros con su andar por las calles de Fresnillo al dirigirse a la mina o regresar a sus hogares con sus zapatos de casquillo metálico.

“Al mediodía”, recuerda Rafael, “nuestras familias nos traían la comida, aunque tenían prohibida la entrada. Por eso se sentaban a un lado del ferrocarril que iba a la mina. Desde el otro lado podíamos tratar con nuestros familiares todos los sucesos del día por unos minutos”.

“Las familias entendían perfectamente los peligros que diariamente había al interior de la mina”, añade. “La mayoría decía que trabajar en la mina era sinónimo de muerte segura”.

Hoy en día nada queda de aquellos recuerdos. Ahora los mineros se distinguen por los uniformes que proporciona la empresa. “Es muy elegante y resistente; muchos lo lucimos hasta en el pueblo”, reconoce Rafael.

Actualmente, la empresa minera pone en primer lugar la seguridad de sus trabajadores; existe maquinaria moderna y hay continuos cursos de formación donde los trabajadores aprenden cómo actuar en caso de peligro.

Lee las frases que siguen e indica cuál de las terminaciones completa mejor cada frase según el artículo, poniendo una señal (✓) en la casilla apropiada.

[10 puntos]

(a) Rafael habla ...

A ... al aire libre.

B ... de las tradiciones familiares.

C ... dentro de la mina.

[1]

(b) Los mineros de Fresnillo son famosos por ...

A ... establecer derechos laborales.

B ... mandar un batallón a la guerra.

C ... ser muy trabajadores.

[1]

(c) La mina de Fresnillo ...

A ... prestaba la debida atención a la seguridad.

B ... solía tener siniestros laborales.

C ... usaba mucho equipo defectuoso.

[1]

(d) La imagen que mucha gente tiene de un minero ...

A ... es la de tener la cara muy sucia.

B ... es muy graciosa.

C ... ha cambiado poco a través de los años.

[1]

(e) Por las calles de Fresnillo se oían ...

A ... las conversaciones de los trabajadores.

B ... los pasos de los mineros.

C ... los ruidos de la mina.

[1]

(f) Al mediodía las familias ...

A ... dejaban la comida a la entrada de la mina.

B ... esperaban la salida de los mineros.

C ... llegaban en el tren de la mina.

[1]

(g) A la hora de comer los mineros ...

A ... hablaban del éxito que habían tenido.

B ... podían charlar con sus familias.

C ... se mezclaban con sus familias.

[1]

(h) Las familias ...

A ... eran muy conscientes de los peligros.

B ... se conocían muy bien entre sí.

C ... solo hablaban de un tema.

[1]

(i) Hoy los mineros ...

A ... compran el uniforme de la empresa.

B ... echan de menos el uniforme tradicional.

C ... están orgullosos de su uniforme.

[1]

(j) Los mineros modernos ...

A ... agradecen a la compañía su atención a la seguridad.

B ... han instigado importantes medidas de seguridad.

C ... saben reaccionar a las emergencias.

[1]

13
BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

Tarea 6: Ejercicio de lectura

Lee este artículo y contesta EN ESPAÑOL a las siguientes preguntas, sin copiar frases enteras.

[25 puntos: 15 por comprensión del texto + 10 por calidad del lenguaje]

Ainhoa Ortega – Soprano de ópera

Ainhoa Ortega es la única artista de nacionalidad española en la Ópera Nacional Francesa (ONF) y la de menor edad. Cuando revive su infancia, se ve a sí misma como una niña que siempre estaba cantando. Sus aptitudes se vieron reforzadas con el apoyo incondicional de su familia. “La primera vez que mis padres me llevaron a una ópera tenía once años. Fue *Falstaff*, de Verdi, y me encantó”, recuerda. “Me pareció impresionante que alguien pudiera cantar y actuar a la vez”.

Ainhoa no oculta que prepararse como soprano le supuso un gran esfuerzo. “Tuve que dejar mi municipio muy joven para continuar mi formación en la Escuela de Canto de Madrid. Pero después de tan solo un par de años de actuar profesionalmente conseguí ingresar en la ONF. No puedo imaginar mi vida sin la ópera”, admite. “Me siento tan feliz cuando subo a un escenario. Me gusta la relación con el público. Me encanta la magia que se crea cuando conectas con la gente que te está viendo”.

Su paso por distintos escenarios le ha permitido ya atesorar divertidas anécdotas: desde los intentos de una mosca por introducirse en la boca de su compañero de canto, hasta tener que dar con su abanico un golpe seco a una araña para evitar que cayera sobre la peluca de otra compañera.

Ainhoa destaca lo enriquecedora que ha resultado la experiencia de su primer año con la ONF. “Fue estupendo porque pude trabajar con gente muy distinta e hice amigos para toda la vida. Sin embargo, no he hecho más que empezar”, resalta. “Me gustaría también mejorar profesionalmente”.

(a) ¿Qué sabemos de los otros cantantes de la ONF?

(i) [1]

(ii) [1]

(b) ¿Qué hizo Ainhoa a la edad de once años?

..... [1]

(c) ¿Por qué le impresionaron a Ainhoa los cantantes de *Falstaff*?

..... [1]

(d) Antes de su ingreso en la ONF, ¿qué hizo Ainhoa?

(i) [1]

(ii) [1]

(iii) [1]

(e) ¿Cómo sería su vida sin la ópera?

..... [1]

(f) ¿Por qué le gusta a Ainhoa estar en el escenario?

(i) [1]

(ii) [1]

(g) ¿Qué hizo una mosca durante una actuación?

..... [1]

(h) ¿Qué le hizo Ainhoa a una araña?

..... [1]

(i) Si no hubiera hecho esto, ¿qué habría hecho la araña?

..... [1]

(j) ¿Por qué considera Ainhoa enriquecedor su primer año con la ONF?

(i) [1]

(ii) [1]

Tarea 7: Ejercicio de comprensión y redacción

Lee este artículo y haz las tareas que siguen **EN ESPAÑOL**.

Intenta hacer este ejercicio sin copiar frases completas del texto. Perderás puntos si copias más de cinco palabras consecutivas. Recomendamos escribir entre 200 y 300 palabras.

La prensa y los famosos

Es innegable que las revistas que se dedican a sacar a la luz los detalles más íntimos de los personajes populares son un éxito completo desde su puesta en marcha. Repartidas por medio mundo, dominan el mercado gracias a los poderosos grupos editoriales, quienes conocen bien el valor de este género periodístico.

Las revistas forman parte de nuestro estilo de vida. Cumplen una misión determinada: informan y nos entretienen.

España es un gran ejemplo del enorme interés que despierta entre el gran público la llamada “prensa rosa” – especializada en revelar los secretos de las celebridades. En este país, siete revistas nos mantienen perfectamente informados de las andanzas y los escándalos de miembros de la realeza, actores, cantantes y nuevos rostros que intentan subirse al tren del éxito y la fama fácil.

Sin embargo son muchos los periodistas de estas revistas que consideran que la prensa rosa no tiene futuro y, sobre todo, que necesita un proceso de renovación para que sobrevivan en el mercado solo los productos de calidad.

Además, en una sociedad claramente dominada por el poder de Internet, el público busca diferentes maneras de satisfacer su curiosidad sobre la intimidad de los personajes famosos, y la prensa rosa tendrá que adaptarse a esta nueva demanda.

(a) Debes basar tu respuesta en el texto.

¿Qué dice el texto sobre la popularidad de la prensa rosa hoy y en el futuro?

[Comprensión del texto: 10 puntos]

(b) Ahora da tus propias opiniones.

¿Es deseable tanta fascinación por la vida de los famosos?

[Respuesta personal: 20 puntos]

[Calidad de lenguaje: 20 puntos]

[Total: 50 puntos]

(a) **Debes basar tu respuesta en el texto.**

¿Qué dice el texto sobre la popularidad de la prensa rosa hoy y en el futuro?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A series of 32 horizontal dotted lines for writing.

Section B Total: 85 marks

Paper Total: 140 marks

20
ADDITIONAL PAGE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Copyright Information

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.