



**ADVANCED SUBSIDIARY GCE**

**DUTCH**

Listening, Reading and Writing 1

**F881**

**SPECIAL SHEET**

**Wednesday 19 May 2010  
Morning**

**Duration: 2 hours 30 minutes**



**INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- This Special Sheet is for use with Task 7 and Task 8.

**INFORMATION FOR CANDIDATES**

- This document consists of 4 pages. Any blank pages are indicated.

**INSTRUCTIONS TO EXAMS OFFICER / INVIGILATOR**

- Do not send this Insert for marking; it should be retained in the centre or destroyed.

**Opgave 7: Leestekst**

Lees het volgende krantenartikel.

[20 punten voor tekstbegrip + 10 voor taalvaardigheid]

**TWEE FELORANJE SCHNITZELS IN EEN ANTI-AANBAKPAN**

Je weet zeker dat de recessie toegeslagen heeft als er ineens, op prime time, opgewekte reclames voor spullen met belachelijk lage prijzen voorbijkomen.

Goedkope winkels zijn natuurlijk dolblij dat iedereen nu aan de grond zit. Zo ken ik een supermarkt die tegenwoordig regelmatig een spotje uitzendt over schnitzels; kredietcrisis-eten bij uitstek.

Ik verbaas me altijd over de reclames van dat soort goedkope winkels. Er zijn een paar alom bekende supermarkten, die van hun eigen goedkoopheid een 'cultding' hebben weten te maken. Ook sommige kledingwinkels hebben hier een handje van; er zijn er met zulke wanstaltige advertenties en spotjes dat je denkt: waarom zou je reclames uitzenden die zo indruisen tegen alles wat een mens begerig maakt?

Neem nu dit spotje. Het begint met een close-up van twee fel-oranje schnitzels in een anti-aanbakpan. Die worden vervolgens geserveerd op een wit, vierkant bord, samen met wat wortels. Dan een flashback naar de tijd dat de schnitzels nog roze waren en strak in hun plastic verpakking zaten. Een winkelende jongen ontdekt ze in het schap en sjouwt ze even later zielsgelukkig in zijn boodschappentas naar zijn nieuwbouwhuis. Dan komt de uitsmijter: een opgewekte cassière die roept: 'De hoogste kwaliteit voor de laagste prijs.'

En dat vind ik nogal een boude bewering. Kijk, dat van die laagste prijs geloof ik wel. Maar de hoogste kwaliteit? Dat is een forse claim voor een supermarktketen die zeshonderd gram vlees verkoopt voor drie euro vijftig.

Waarom niet: 'Hoge kwaliteit – lage prijs'. Daar kun je je geen buil aan vallen. Of: 'Goede kwaliteit hoeft niet duur te zijn!' (Let op de subtiele slag om de arm met het woordje 'hoeft') Maar ik zag laatst de meest waarheidsgetrouwe slogan van een discounter die ik ken: 'Verander meteen van top tot teen'.

Inderdaad, als je de outfit uit hun folder zou aantrekken – een paarse jurk met hooggesloten col, een paar glimmend zwarte laarzen met zilveren drukknopen erop en een hoogglans roze handtas (totaalprijs: dertig euro) – ben je meteen en onmiskenbaar een ander mens.

**Opgave 8: Lezen en Schrijven**

**Lees het artikel en beantwoord de vragen IN HET NEDERLANDS.**

**Gebruik in deze opgave je eigen woorden.**

**Als je meer dan vijf woorden achter elkaar overneemt, worden er punten afgetrokken.**

**Schrijf 200–300 woorden.**

**[Totaal: 50 punten]**

### HET WIJ-GEVOEL

De laatste tijd bestaat er in Nederland een enorme interesse voor de eigen geschiedenis. Er worden boeken geschreven, tv-programma's gemaakt en projecten gewijd aan wat er vroeger gebeurd is in ons land. Deze interesse voor de Nederlandse geschiedenis is een reactie op het enorme gebrek aan belangstelling dat tot dan toe in Nederland bestond voor het eigen verleden.

De Nederlandse regering is erg tevreden met het feit dat Nederlanders tegenwoordig meer geïnteresseerd zijn in hun eigen geschiedenis. Ze hoopt dat er hierdoor een sterker 'wij-gevoel' ontstaat doordat men beter kan begrijpen waarom Nederlanders bepaalde gewoontes en gebruiken hebben. Het is belangrijk om de Nederlandse geschiedenis niet te idealiseren maar uit te leggen hoe en waarom gebeurtenissen plaats gevonden hebben. De overheid erkent vaker dat Nederland fouten heeft gemaakt. Ze probeert jonge mensen te laten zien wat er vroeger gebeurd is en waarom het zo belangrijk is om dat te weten. Een van de manieren om dit te doen is door een duidelijke structuur aan te brengen in wat elke leerling aan het eind van zijn schoolloopbaan moet weten, met andere woorden: geschiedenis moet een verplicht vak worden voor iedereen.

De zoektocht naar de vraag 'wie zijn wij?' is niet nieuw. Mensen geloven vaak dat de maatschappij gevormd wordt door wat er in het verleden gebeurd is. Maar is de kennis van je eigen geschiedenis en het hebben van een 'wij-gevoel' goed voor een multiculturele samenleving? Hebben deze factoren eigenlijk wel een goede invloed op de relatie die Nederlanders hebben met hun 'medelanders'?

**(a) Geef antwoord op de volgende vraag gebaseerd op de tekst.**

Waarom wordt het Nederlandse verleden zo belangrijk gevonden en waar blijkt dat uit volgens de tekst?

**[Tekstbegrip: 10 punten]**

**(b) Geef nu je eigen mening.**

Vind je dat het nadenken over je eigen geschiedenis belangrijk is is een multiculturele samenleving? Bespreek.

**[Persoonlijke visie: 20 punten]**

**[Taalvaardigheid: 20 punten]**

**[Totaal: 50 punten]**

**Copyright Information**

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations, is given to all schools that receive assessment material and is freely available to download from our public website ([www.ocr.org.uk](http://www.ocr.org.uk)) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.