

ADVANCED GCE

GERMAN

Speaking

TEXT A

F713

15 March – 15 May 2011



This Candidate's Sheet is to be handed to the candidate 20 minutes in advance.

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- This sheet contains the text for the discussion.
- You have 20 minutes in which to read the text and prepare to discuss the points raised.
- You may make notes on this sheet and take your notes with you into the examination room.
- When the test begins you will be asked to:
 - (a) answer the examiner's questions and give your opinion about the issues raised in the text;
 - (b) discuss with the examiner one of the two sub-topics that you have previously chosen. The topic must refer to Germany or a German-speaking country.

You may not use a dictionary or other reference material for the preparation of this task.

INFORMATION FOR CANDIDATES

There are two sections to this paper.

Section A	Discussion of an article	(5 – 6 minutes)	[30 marks]
Section B	Topic Conversation	(10 – 12 minutes)	[30 marks]

TEXT A – KANDIDATENBOGEN

Sie haben 20 Minuten, um diesen Text vorzubereiten.

In der Prüfung müssen Sie

- Fragen zum Text beantworten
- Themen, die aus dem Text entstehen, diskutieren
- Ihre Meinung zum Thema „Deutschlands Image“ äußern.

Deutschland ist wieder cool

Lederhose und Bratwurst sind von gestern: Laut einer neuen Studie in verschiedenen Ländern schätzen viele Ausländer das „Modern Germany“. Beinahe jeder zweite Amerikaner z.B. hat ein sehr positives Bild von Deutschland. Mehr als ein Drittel hält die deutsch-amerikanischen Beziehungen für exzellent oder sehr gut. Der Streit um Irak und Ex-Präsident Bush scheint vergessen.

49 Prozent der rund 1000 befragten Amerikaner gaben an, sehr interessiert am modernisierten Image Deutschlands zu sein. Das Land wird vor allem als Exporteur von High-Tech-Produkten und von Autos wie BMW und Audi gesehen, aber auch als Sitz einer lebendigen Kultur- und Musikszene. Die jungen deutschen Designer und Rockmusiker, die positive Haltung Deutschlands zum Umweltschutz und zu alternativen Energiequellen: All das bringt den Deutschen neue Freunde.

Für die amerikanischen Bürger ist Deutschland viertwichtigster US-Verbündeter nach Großbritannien, Kanada und Japan. Für nur vier Prozent gibt es ein negatives Image. Hitler und der Holocaust werden kaum noch erwähnt. Der Fall der Berliner Mauer 1989, im Zusammenhang mit dem Ende des „Kalten Krieges“, wird als positives Ereignis angesehen. Jedoch waren 26 Prozent der Meinung, die Deutschen hätten nicht genug im Afghanistan-Einsatz und im Kampf gegen die Terroristen geleistet.

Für die rund 1000 befragten Engländer waren die Ergebnisse der Umfrage ganz anders. Für 55 Prozent schien die große Fußball-Rivalität zwischen Deutschland und England, die es besonders seit dem WM-Finale 1966 (4:2 für England!) gibt, das Wichtigste zu sein, trotz der Tatsache, dass die Deutschen sonst fast immer gewinnen! Die „komplizierte“ deutsche Sprache wurde aber negativ bewertet.



Copyright Information

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.