

Thursday 16 May 2013 – Morning

AS GCE PORTUGUESE

F887/01 Listening, Reading and Writing 1

Candidates answer on the Question Paper.

OCR supplied materials:

- Special Sheet (inserted)
- CD

Other materials required:

None

Duration: 2 hours 30 minutes



Candidate forename		Candidate surname	
-----------------------	--	----------------------	--

Centre number						Candidate number				
---------------	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- The Insert will be found in the centre of this document.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes above. Please write clearly and in capital letters.
- Use black ink.
- Answer **all** the questions.
- Read each question carefully. Make sure you know what you have to do before starting your answer.
- Write your answer to each question in the space provided. Additional paper may be used if necessary but you must clearly show your candidate number, centre number and question number(s).
- Do **not** write in the bar codes.

INFORMATION FOR CANDIDATES

- The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.
- The total number of marks for this paper is **160**.
- There are two sections in this paper.
SECTION A: 60 Marks Listening and Writing
SECTION B: 100 Marks Reading and Writing
- Dictionaries are **not** allowed.
- This document consists of **24** pages. Any blank pages are indicated.

SECTION A – Listening and Writing*Recommended time for Section A: 1 hour***Tarefa 1: Compreensão auditiva****[12 pontos]****A ÁRVORE MAIS VELHA DE PORTUGAL****Ouçã a notícia e para cada pergunta marque com um sinal de certo [✓] a resposta correta.****(a)** A árvore mais velha de Portugal tem ...**A** ... 2.850 anos.**B** ... 3.285 anos.**C** ... 5.580 anos.**(b)** A oliveira ...**A** ... pertence à Universidade.**B** ... possui comprovativo dos anos que tem.**C** ... encontra-se em Santa Maria da Azóia.**(c)** Um homem que tinha um negócio de árvores ...**A** ... inventou uma nova técnica.**B** ... fez um curso na Universidade.**C** ... precisava de um atestado para as árvores.**(d)** Sabia-se quantos anos tinham as árvores ...**A** ... medindo-lhes a altura.**B** ... depois dos seus 14 anos de idade.**C** ... contando os riscos que a árvore tinha.

(e) Descobriu-se que as árvores mais velhas ...

A ... são as mais altas.

B ... têm mais carbono.

C ... têm uma certa medida.

(f) Mais de 100 árvores foram ...

A ... abatidas.

B ... verificadas.

C ... medidas.

(g) A partir dessas 100 árvores ...

A ... chegou-se a um método de saber a idade das árvores.

B ... foi construída uma barragem.

C ... foram plantadas mais árvores.

(h) A obra dos universitários tornou-se ...

A ... mais simples.

B ... complicada.

C ... impossível.

(i) Bairro da Covina é o nome ...

A ... da velha árvore.

B ... da plantação de oliveiras.

C ... do local da oliveira.

(j) O olival ...

A ... foi completamente destruído.

B ... era maior em tempos idos.

C ... chama-se Pirescouxe.

(k) A árvore mais velha de Portugal ...

A ... presenciou momentos históricos do país.

B ... foi plantada pelos romanos.

C ... nasceu durante a invasão árabe.

(l) Há quem pense que existe uma árvore ainda mais antiga, que ...

A ... se encontra na Galiza.

B ... é um castanheiro.

C ... também é uma oliveira.

Tarefa 2: Compreensão auditiva

AS CIDADES MAIS CARAS DO MUNDO

Ouçã a conversação e escreva a palavra correta do quadro em cada espaço do texto. Cuidado! Há mais palavras do que espaços. Use cada palavra apenas UMA VEZ.

[13 pontos]

acidente	câmbios	depósitos	exemplo	ocupar
alimentação	continuam	desastres	experimenta	pesquisa
área	custo	entanto	explica	tabela
avaliação	décima	excessivo	flutuações	única

São Paulo é a **(a)** cidade mais cara do mundo.

Uma **(b)** recente mostrou que a capital paulista

passou a **(c)** um lugar de topo na

(d) de classificação este ano.

Entre os países africanos, Angola tem um **(e)**

de vida que é **(f)** para todos. Algumas cidades

européias **(g)** a ser as mais caras.

Londres, por **(h)**, está no décimo oitavo

lugar.

O estudo **(i)** que os

(j) naturais, as **(k)**

do dinheiro em circulação, a subida dos preços de moradias e uma

(l) muito mais cara foram alguns dos fatores

que influenciaram a **(m)**

Task 3: Listening

HOLIDAY COURSES

Listen to the publicity and answer the following questions IN ENGLISH.

[15 marks]

(a) What do the programmes consist of?

(i) [1]

(ii) [1]

(iii) [1]

(b) Which age group are the courses aimed at?

..... [1]

(c) What things should the young people be interested in?

(i) [1]

(ii) [1]

(iii) [1]

(d) What is done during the school day?

(i) In the morning:

..... [1]

(ii) In the afternoon:

..... [1]

(e) Which course is being advertised?

..... [1]

(f) What makes the school special?

(i) [1]

(ii) [1]

(g) Where is the school situated?

..... [1]

(h) Why are the people of Madrid full of energy?

..... [1]

(i) Describe one other characteristic of the people of Madrid.

..... [1]

Task 4 begins on page 8

Task 4: Writing

Your friend has drafted a letter in English. He/She has asked you to put it into Portuguese. You do not have to translate word for word but you should include all the information.

[10 marks for Communication + 10 marks for Quality of Language]

I am interested in the language courses. I am going to be 16 in February.

I would like to learn how to dance Flamenco. I have never been to Spain.

I need to know how much the course costs. Also if the price includes the flight.

Do I stay in a hotel or with a family? Will the family understand English?

Does the school provide text books? How much spending money am I likely to need?

Prezados senhores,

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Aguardando a sua resposta,

SECTION B – Reading and Writing

Recommended time for Section B: 1 hour 30 minutes

Tarefa 5: Leitura

Leia este artigo e complete o exercício que se segue.

OPINIÕES SOBRE A MODA

Inês – Há já uma globalização, independentemente da identidade de cada país. Hoje em dia o design de moda não é mais do que revisitar o passado com uma chave nova com a tecnologia, com novas matérias. Os meninos no Brasil são iguais aos de outros países.

Bernardo – A maneira de vestir dos brasileiros é muito diferente dos outros países, onde muitos estilistas são antiquados. É outra cultura – com sol, com cores, com referências diferentes. Usam muitas estampas. É muito alegre. Os estilos são reformados frequentemente.

Mariano – Muitos estilistas, apesar de não se inspirarem no passado, desenham sem pensar na pessoa que vai comprar sua roupa. Às vezes as peças quase têm que vir com um manual de instrução. A pessoa tem que se torcer para conseguir meter os braços, torcer para conseguir meter a cabeça. Há tendências que são globais. O defeito, tal como a moda, é universal.

Para facilitar o seu trabalho, há uma cópia deste texto na folha em anexo.

Assinale com um sinal de certo [✓] os quadrados que correspondem ao que cada pessoa escreveu, como no exemplo. Se assinalar mais de dez quadrados, perderá pontos.

[10 pontos]

		INÊS	BERNARDO	MARIANO
Exemplo	A moda é a mesma em todo o mundo.	✓		✓
(a)	A moda brasileira reflete a realidade do Brasil.			
(b)	A roupa mal concebida não se limita a poucos países.			
(c)	Muitos estilistas de hoje copiam as modas de outros tempos.			
(d)	Há estilistas que são muito modernos.			
(e)	Os brasileiros gostam de roupa com desenhos.			
(f)	Os jovens brasileiros vestem-se como em outros países.			

Tarefa 6

Escreva a palavra correta do quadro em cada espaço do texto. Cuidado! Há mais palavras do que espaços. Use cada palavra apenas uma vez.

[10 pontos]

abandonar	conhecer	governos	meia	portuárias
aconteceu	consertada	houve	navegar	saberia
avisada	devolver	incidente	polícias	salvar
barulho	em	logo	populações	voz

TUBARÃO DENTRO DE BARCO

Um tubarão de **(a)** tonelada pulou dentro de um barco em Moçambique e assustou um grupo de velejadores brasileiros. O fato **(b)** na cidade de Pemba, enquanto os esportistas tentavam atrair a espécie para filmar as **(c)** do animal naquele país.

Seis pessoas estavam dentro da embarcação na hora do **(d)** Uma fotógrafa contou que por pouco o tubarão não caiu em cima da colega da equipe. “Ouvi um **(e)** e, quando me virei, um grande tubarão estava no ar, **(f)** acima de uma das minhas colegas. Por sorte, ela deu um passo em minha direção. Ela me disse que pensou que eu **(g)** o que fazer, e por isso foi na minha direção”, relatou. Para **(h)** o tubarão ao mar, foi necessária a ajuda das autoridades **(i)** O barco sofreu alguns prejuízos, mas a embarcação foi **(j)** no mesmo dia.

BLANK PAGE

Task 7 begins on page 14

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

Tarefa 7: Leitura

Leia este texto e responda às perguntas **EM PORTUGUÊS**. Deve utilizar as suas próprias palavras na medida do possível, sem copiar frases inteiras do texto.

[20 pontos para conteúdo + 10 pontos para qualidade de expressão]

TURISMO EM CABO VERDE

O turismo em Cabo Verde tem contribuído para o desenvolvimento do país, proporcionando a criação de novos postos de emprego, assim como constitui uma importante fonte de arrecadação de receitas para o país.

Fazer a promoção de um país no exterior exige dinheiro. Mas só o dinheiro não é suficiente, é preciso ter também imaginação.

Os transportes rodoviários são indispensáveis para se publicitar qualquer tipo de atividade que se pretenda. A Madeira usa uma forma para penetrar no mercado inglês: oferece férias aos taxistas ingleses, e estes fazem a publicidade da ilha como destino turístico, utilizando para isso a viatura com a qual trabalham diariamente.

Cabo Verde pode fazer o mesmo. Não se vai oferecer férias a todos os taxistas da Inglaterra ou de outro país. Pode-se escolher um grupo e elabora-se o pacote de férias para o mesmo. No pacote, vão entrar entre outros, transporte e hospedagem.

Como é sabido, o mundo está em crise. A crise já bateu à porta dos países com os quais Cabo Verde tem boas relações, ao nível de turismo. Portugal é um destes países e é um dos principais países emissores de turistas para o nosso país.

Existindo a crise, os nacionais são obrigados a fazer escolha nas despesas que realizam. Há despesas que são inadiáveis, como as da alimentação e do alojamento. Outras, como as do turismo, que ficam para o período pós-crise.

A Alemanha é um dos primeiros países emissores de turistas, a nível mundial. Também é a primeira potência económica da Europa. Com a crise que assola a Europa, os países atingidos estão à espera da sua ajuda. Havendo a crise, deve-se ir onde as pessoas têm dinheiro para gastar. Assim, a meu ver, Cabo Verde deve apostar, com força, no mercado alemão.

Para facilitar o seu trabalho, há uma cópia deste texto na folha em anexo.

- (a) Como é que Cabo Verde tem beneficiado do turismo?
- (i) [1]
- (ii) [1]
- (iii) [1]
- (b) Para que é preciso ser criativo?
- [1]
- (c) O que é absolutamente necessário para divulgar qualquer coisa?
- [1]
- (d) O que é que a Madeira faz para atrair mais turistas?
-
- [2]
- (e) Para além de um maior número de turistas, como é que a Madeira fica a ganhar?
- [1]
- (f) (i) Como é que os taxistas fazem a publicidade?
- [1]
- (ii) Com que frequência é que os taxistas trabalham?
- [1]
- (g) Como é que a indústria turística de Cabo Verde poderia utilizar a experiência da Madeira?
- [1]
- (h) O que é que Cabo Verde não deve fazer?
- [1]
- (i) Que se sugere que Cabo Verde faça? Dê pormenores.
-
- [2]
- (j) Como é que Portugal demonstra as boas relações que tem com Cabo Verde?
- [1]

(k) Quais são as duas prioridades das pessoas nos países em grave situação económica?

(i) [1]

(ii) [1]

(l) Explique por que a Alemanha é importante para a indústria turística.

.....
..... [2]

(m) Como é que Cabo Verde pode beneficiar do mercado alemão?

..... [1]

17
BLANK PAGE

Task 8 begins on page 18
PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

Tarefa 8: Leitura e escrita

Leia este artigo e responda às perguntas **EM PORTUGUÊS**. Deve fazer este exercício sem copiar frases inteiras do texto. Será penalizado se utilizar 5 ou mais palavras consecutivas do texto. [Recomendamos que escreva entre 200 e 300 palavras no total.]

Qualidade de expressão: 20 pontos
Compreensão do texto: 10 pontos
Resposta pessoal ao texto: 20 pontos
[Total da Tarefa 8: 50 pontos]

JOVENS BRASILEIROS

O jovem brasileiro, com idade entre 12 e 19 anos, atribui inexpressiva importância às atividades culturais. 80% nunca vai a concertos, teatro, ópera, ballet ou eventos culturais e políticos.

O hábito da leitura também não faz parte do cotidiano desses jovens: 75% deles não lê nenhum livro por iniciativa própria. 76% nunca visitou museus.

Nesta faixa etária, os jovens estão mais preocupados com questões individuais.

A TV é a principal fonte de informação dos jovens e é o canal de comunicação mais divertido. A internet é a mídia mais utilizada, sendo considerada mais divertida, informativa e sem a qual não viveriam.

No que diz respeito aos assuntos prediletos, as meninas gostam de novelas e tramas do gênero, enquanto os garotos preferem esportes e humor. Nas revistas, os assuntos mais procurados por elas são: beleza, moda, horóscopo e fofocas de celebridades; eles gostam de esportes.

Ao responder à pergunta, deve basear-se no texto. (Aproximadamente 100 palavras)

(a) Como é que os jovens brasileiros manifestam o seu interesse pela cultura?

Agora dê a sua opinião. (Aproximadamente 200 palavras)

(b) Como se pode despertar o interesse dos jovens pelos diversos produtos culturais?

(b) Como se pode despertar o interesse dos jovens pelos diversos produtos culturais?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A series of 25 horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing.

BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE



Copyright Information

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.