



Oxford Cambridge and RSA

**Thursday 21 May 2015 – Morning**

**AS GCE FRENCH**

**F702/01** Listening, Reading and Writing 1

Candidates answer on the Question Paper.

**OCR supplied materials:**

- CD

**Other materials required:**

None

**Duration:** 2 hours 30 minutes



Candidate forename		Candidate surname	
-----------------------	--	----------------------	--

Centre number						Candidate number				
---------------	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

**INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- Write your name, centre number and candidate number in the boxes above. Please write clearly and in capital letters.
- Use black ink.
- Answer **all** the questions.
- Read each question carefully. Make sure you know what you have to do before starting your answer.
- Write your answer to each question in the space provided. If additional space is required, you should use the lined page(s) at the end of this booklet. The question number(s) must be clearly shown.
- Do **not** write in the bar codes.

**INFORMATION FOR CANDIDATES**

- The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.
- The total number of marks for this paper is **140**.
- There are two sections in this paper.  
**SECTION A: 55 Marks Listening and Writing**  
**SECTION B: 85 Marks Reading and Writing**
- You will be awarded marks for the quality of written communication in French.
- Dictionaries are **not** allowed.
- This document consists of **16** pages. Any blank pages are indicated.

**SECTION A – Listening and Writing**Answer **all** the questions*Recommended time for Section A: 1 hour***Tâche 1 : Exercice d'écoute****LE SPORT ET LA TÉLÉ**

Écoutez le reportage et choisissez dans la liste les mots qui conviennent pour compléter le résumé, selon le sens du passage. Pour chaque phrase, écrivez ce qui convient dans le blanc. Attention, il y a plus de mots dans la liste que de blancs.

**[10 points]**

conduite	conscience	extrêmes	force
journalières	rapides	réaction	réelles
révéler	s'amuser	santé	se donner
sensation	se placer	suer	trouver

- (a) Des chercheurs viennent de ..... les conclusions d'une étude. [1]
- (b) Les gens qui ont une mauvaise ..... vont aimer cette découverte. [1]
- (c) Quand on regarde des sportifs ....., c'est comme si on faisait la même chose qu'eux. [1]
- (d) La différence, c'est que pour le spectateur, il suffit de ..... devant la télé. [1]
- (e) Le corps d'un spectateur qui regarde un coureur a la ..... de courir. [1]
- (f) Les pulsations du cœur du spectateur deviennent plus ..... [1]
- (g) Le spectateur peut aussi commencer à ..... un peu. [1]
- (h) Les effets sur le spectateur sont moins ..... que sur l'athlète. [1]
- (i) Il faut faire des activités physiques ..... pour maigrir. [1]
- (j) Pour vos problèmes de poids, mieux vaut changer de ..... [1]

## Tâche 2 : Exercice d'écoute

## QUE PENSEZ-VOUS DES COURS EN LIGNE ?

Écoutez les trois personnes interviewées. Pour chaque constatation, cochez (✓) la case qui correspond à la personne qui l'a exprimée.

[10 points]

	Luc	Inès	Éric	
(a) Pense que les cours en ligne permettent aux étudiants de mieux s'organiser.	(a)			[1]
(b) Pense que les cours en ligne peuvent permettre de développer sa carrière.	(b)			[1]
(c) Pense que les cours en ligne sont très utiles pour les étudiants qui ont un petit job.	(c)			[1]
(d) Pense qu'on travaille mieux quand on est avec d'autres.	(d)			[1]
(e) Dit que les cours en ligne permettent de faire des économies.	(e)			[1]
(f) Pense que les cours en ligne ne sont pas très motivants.	(f)			[1]
(g) Croit qu'il faut la proximité journalière des profs pour bien apprendre.	(g)			[1]
(h) Croit que l'idéal est de mélanger cours en ligne et cours traditionnels.	(h)			[1]
(i) Pense que les cours en ligne ne sont pas des substituts aux cours classiques.	(i)			[1]
(j) Regrette l'absence de cours en ligne pendant son passage à l'université.	(j)			[1]

**Task 3: Listening**

**STUDENT JOBS IN SKI RESORTS**

**Listen to the radio report and answer the following questions IN ENGLISH.**

**[15 marks]**

**(a)** Apart from hotels and food outlets, name **TWO** areas where seasonal jobs are available.

**(i)** ..... [1]

**(ii)** ..... [1]

**(b)** What are students advised to do and why?

.....  
..... [2]

**(c)** Why are Autumn and Christmas mentioned?

.....  
..... [2]

**(d)** Give **THREE** qualities that students need if they want to work in ski resorts.

..... [1]  
..... [1]  
..... [1]

**(e)** What advice is given regarding accommodation and why?

.....  
..... [2]

**(f)** What warning is given about accommodation in hotels? Give full details.

.....  
..... [2]

(g) What else could be seen as a perk of the job?

..... [1]

(h) Give **TWO** examples of information that can be found on the web.

..... [1]

**Task 4: Writing**

You have decided to apply for a job in a ski resort and have drafted a short covering letter in English which you now need to put into FRENCH. You do not have to translate word for word but you should include all the information.

[10 marks for Communication + 10 marks for Quality of Language]

*I am intending to take a gap year before starting university.*

*I heard a programme saying you had a range of jobs for students.*

*I am available for the whole winter season, so it would be perfect for me.*

*As you can see from the enclosed CV, I have already done some hotel work.*

*I hope my knowledge of several foreign languages will be an advantage.*



## SECTION B – Reading and Writing

Answer **all** the questions*Recommended time for Section B: 1 hour 30 minutes***Tâche 5 : Exercice de lecture****Les Français et la photo**

Les fans de photographie n'ont jamais été aussi nombreux en France, comme en montrent l'engouement pour les stages pratiques de photographie et l'affluence du grand public aux expos photo. Selon un sondage récent, 95% des Français déclarent faire des photos et deux sur dix en prennent au moins une par jour. Pour la moitié des Français, la photo permet de se souvenir d'événements ; pour d'autres, c'est une distraction ou même une passion, particulièrement pour les femmes et les 15–30 ans.

Avec le boom des smartphones, on serait à même de penser que les Français n'utilisent plus d'appareil photo... Il n'en est rien ! S'il est certain devenu un compagnon du quotidien, pour 75% des Français, le smartphone ne remplace pas l'appareil photo mais lui est complémentaire. On l'utilise pour le cliché impulsif ou insolite : dès qu'il se passe quelque chose, au coin de la rue ou entre amis, cela donne lieu à des photos. On se sert d'un appareil numérique quand on immortalise des événements précis tels qu'un anniversaire ou des vacances. Aujourd'hui, les photos servent aussi à communiquer avec les autres : on les partage sur les réseaux sociaux ou on les envoie par email ou MMS.

Mais attention ! Une étude américaine vient de montrer que mitrailler sans relâche ce dont on veut se souvenir nous ferait, paradoxalement, perdre la mémoire... Pour réaliser cette étude, on a demandé à quelques étudiants d'observer des objets soit en les prenant en photo, soit en les regardant attentivement. Ceux qui ont pris des photos au lieu de simplement regarder se sont souvenus de moins d'objets et de moins de détails de ceux-ci. Pour se souvenir, il faut qu'on ait accès aux photos, qu'on les classe et interagisse avec elles, pas simplement qu'on les amasse dans des dossiers.

- A. Lisez les deux premiers paragraphes de l'article, puis cochez (✓) la case correspondant à l'explication qui vous semble correcte selon le sens du texte. Les mots sont soulignés dans le texte.**

[5 points]

(a) engouement

A enthousiasme

B publicité

C aide

[1]

(b) affluence

A richesse

B importance

C foule

[1]



(c) on serait à même de

A on devrait B on voudrait C on pourrait 

[1]

(d) certes

A souvent B bien sûr C peu à peu 

[1]

(e) impulsif

A instantané B spécifique C étrange 

[1]

**B. Lisez les deux derniers paragraphes de l'article et trouvez dans le texte l'équivalent exact des mots dans la liste. Écrivez les mots qui conviennent dans les cases.**

[5 points]

Exemple	photo	cliché	
(f)	occasionne		[1]
(g)	conserve à jamais		[1]
(h)	transmet		[1]
(i)	constamment		[1]
(j)	range		[1]

## Tâche 6 : Exercice de lecture

Lisez cet article, puis répondez EN FRANÇAIS aux questions qui suivent, sans copier des phrases entières.

[15 points pour la compréhension du texte + 10 points pour la qualité de la langue]

### Les Franciliens\* rêvent d'un autre mode de vie...

Vivre près de Paris a bien des attraits mais quand on pense aux bouchons, aux appartements hors de prix, aux voisins bruyants... on commence à comprendre pourquoi les banlieusards rêvent d'aller s'installer en province. En cinq ans près d'un million de Franciliens ont quitté la région parisienne, et des millions d'autres seraient candidats au départ.

Toutes les classes sociales pensent à partir à la recherche d'une meilleure qualité de vie, faisant bien coexister vie professionnelle et vie familiale. Les plus nombreux sont les couples de trentenaires, souvent avec enfants, où les parents ont tous deux un emploi et qui savent qu'ils pourront trouver les mêmes emplois dans les petites villes de province. Les différences de salaire ne diminuent pas leur envie de partir. Par exemple, une infirmière gagnera probablement 5 à 10 % de moins en province, mais c'est un sacrifice acceptable pour obtenir un meilleur cadre de vie.

Magali a quitté Paris. Elle explique : « Le manque de temps pour autre chose que le travail, les rapports tendus entre collègues de bureau et le stress des transports m'avaient véritablement usée physiquement et mentalement. Alors quand l'occasion d'un transfert au sein de mon entreprise m'a été proposée, je n'ai pas hésité. Beaucoup disent qu'en province on n'a pas de perspectives de progression professionnelle – c'est complètement faux ! Je suis sûre que j'aurai les mêmes chances que si j'étais restée à Paris et dans une ambiance de travail bien plus positive !

Et quand je pense qu'il me fallait 45 minutes (deux fois par jour) pour faire les 10 km qui séparaient mon appart de mon bureau, et que maintenant le trajet me prend cinq minutes ! Ça me donne plein de temps libre pour m'adonner à mes loisirs... et à en développer de nouveaux. »

**À noter:** les Franciliens = les habitants de la région parisienne

(a) Exprimez en vos propres termes les raisons pour lesquelles les Franciliens veulent quitter la région parisienne. Vous pouvez donner un synonyme ou une explication brève.

(i) les bouchons : ..... [1]

(ii) les appartements hors de prix : ..... [1]

(iii) les voisins bruyants : ..... [1]

(b) Comment sait-on que le rêve de certains Franciliens est aussi une réalité ?

..... [1]

(c) Qu'est-ce que ceux qui veulent partir espèrent trouver ?

..... [1]

(d) Donnez des détails sur la majorité de ceux qui partent.

(i) Âge : ..... [1]

(ii) Situation familiale et professionnelle :

..... [1]

(e) Comment sont les salaires en région parisienne par rapport aux salaires en province ?

..... [1]

(f) Qu'est-ce que Magali n'avait pas quand elle travaillait à Paris ?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

(iii) ..... [1]

(g) Comment Magali a-t-elle réussi à obtenir un travail en province ?

..... [1]

(h) Comment Magali envisage-t-elle son avenir professionnel ?

..... [1]

(i) Sur le plan personnel, qu'est-ce que le changement a apporté à Magali ?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

**Tâche 7 : Exercice de lecture et d'écriture**

Lisez cet article et répondez **EN FRANÇAIS** aux questions qui suivent.

On vous conseille de faire cet exercice sans recopier mot à mot des phrases entières du texte. Si vous copiez plus de 5 mots consécutifs, vous perdrez des points.

200 à 300 mots conseillés

**Attention aux boissons énergisantes !**

Les boissons énergisantes comme Red Bull ou Monster ont vu leurs ventes s'envoler en France : près de 9 millions de Français en consomment 40 millions de litres par an.

Initialement motivés par « la découverte » d'une nouvelle boisson à la mode, les jeunes en prennent pour pouvoir danser jusqu'au petit matin ou pour éviter les coups de fatigue quand ils révisent le bac. En fait, ces boissons contiennent des ingrédients qui font plus de mal que de bien et qui ont un effet néfaste sur la pression sanguine et le système nerveux. Sur des enfants, leurs concentrations élevées en caféine et en sucre ont des effets encore plus sérieux.

Comme ces boissons ralentissent la sensation d'ivresse, ceux qui en font des cocktails à la vodka ou au tequila peuvent faire de plus longues beuveries. Ainsi associées à l'alcool, ces boissons présentent des risques (coma éthylique, actes de violence) et peuvent entraîner des accidents de la route.

Contrairement aux idées reçues, les boissons énergisantes n'améliorent pas les performances des sportifs, mais auraient l'effet inverse parce qu'elles déshydratent. Quant à la caféine contenue dans ces boissons, elle entraîne une dépendance au même titre que les drogues, l'alcool ou la cigarette.

**(a) Votre réponse doit être basée sur le texte.**

Pourquoi les boissons énergisantes sont-elles populaires et quels en sont les risques ?

**[Compréhension du texte : 10 points]**

**(b) Maintenant écrivez vos propres opinions.**

Les jeunes sont-ils conscients des risques associés à la boisson et à la nourriture ? À votre avis qu'est-ce qu'on pourrait faire pour améliorer la situation ?

**[Réponse personnelle au texte : 20 points]**

**[Qualité de la langue : 20 points]**

**[Total : 50 points]**







**ADDITIONAL ANSWER SPACE**

If additional answer space is required, you should use the following lined page(s). The question number(s) must be clearly shown in the margins.

A large rectangular area with a vertical solid line on the left side and horizontal dotted lines across the rest of the page, providing space for writing answers.



**Copyright Information**

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website ([www.ocr.org.uk](http://www.ocr.org.uk)) after the live examination series. If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.